

Werbung

Das Ding mit dem Gorilla

WE Kultur, 10.09.2008, Ingo Juknat



Düsseldorf. Werber sind auch nur verkannte Künstler. Einmal im Jahr feiern sie ihr Oeuvre in Cannes. Für alle, die an der Côte d'Azur nicht dabei sein konnten, tourt die "Cannes-Rolle" jetzt auch durch Deutschland. Westropolis-Autor Ingo Juknat hat sich die ausgezeichneten Werke einmal angesehen.

Der Art Director einer großen Werbeagentur erzählte mir einmal vom Trauma seines Berufsstands. Die meisten Werber sähen sich als Künstler, würden aber von der Öffentlichkeit nicht als solche anerkannt. Folglich müsste sich die Branche eben selbst feiern. Die größte dieser Sausen findet jedes Jahr in Cannes statt. Dort werden die "Löwen" vergeben, die größten Auszeichnungen für Werbekampagnen.

Wer dort nicht eingeladen ist, verpasst zwar eine Menge Schampus, hat aber trotzdem die Möglichkeit, sich die prämierten Werbespots anzuschauen - nämlich in Form der "Cannes-Rolle". Die tourt derzeit durch deutsche Werber-Hochburgen und machte gestern in der Düsseldorfer Tonhalle Station. [...weiterlesen auf Westropolis](#)